

Nota de prensa

# Movistar, primer operador en Colombia en integrar el asistente de Inteligencia Artificial Perplexity Pro para sus clientes

- Movistar Colombia anuncia su alianza estratégica con Perplexity, líder en inteligencia artificial (IA), para ofrecer a sus clientes actuales y nuevos acceso gratuito a Perplexity Pro por hasta 12 meses.
- Perplexity Pro es una IA que destaca en el mercado por su capacidad para ofrecer respuestas claras y precisas utilizando un lenguaje natural con información actualizada y verificada gracias a su capacidad de acceder a Internet.
- Wayra, el Corporate Venture Capital de Telefónica Movistar, ha apostado por el crecimiento de Perplexity con una inversión estratégica a finales de 2024, con el fin de potenciar empresas tecnológicas de alcance global.

**Bogotá, 7 de abril 2025.** Movistar Colombia marca un hito en el sector de las telecomunicaciones, dando un paso hacia el futuro digital con el anuncio de su alianza estratégica con Perplexity, una herramienta que utiliza los modelos de IA más avanzados del mundo, con el objetivo de proporcionar respuestas claras, detalladas y personalizadas en tiempo real.

A partir de hoy, todos los clientes de Movistar Total, así como usuarios de planes pospago y prepago, podrán disfrutar sin costo hasta por 12 meses de Perplexity Pro, un avanzado motor de respuestas impulsado por IA que redefine la manera en que las personas buscan y procesan información. Esta oferta se integra como parte de la campaña especial del "Mes de la Madre", posicionándose como un regalo único que combina tecnología y utilidad para enriquecer la vida diaria. Los usuarios podrán activar este beneficio a través de los puntos de atención físicos, la página Web o la aplicación Mi Movistar.

Entre las principales características de esta herramienta se destacan:

- **Búsquedas avanzadas:** hasta 300 búsquedas diarias con capacidades de razonamiento profundo para resolver problemas complejos.
- **Análisis de archivos:** permite subir documentos (PDF, CSV) e imágenes para analizarlos e interactuar con su contenido.
- **Acceso a modelos personalizados:** los usuarios pueden elegir entre múltiples modelos de IA según sus necesidades específicas.
- **Seguimiento continuo:** posibilidad de realizar preguntas relacionadas para profundizar en cualquier tema.

Con esta iniciativa, Movistar Colombia reafirma su liderazgo en el mercado al ofrecer servicios que van más allá de los productos tradicionales, buscando conectar a las Madres y familias colombianas con soluciones prácticas, que les permitan optimizar su tiempo, aprender nuevas habilidades o explorar intereses personales gracias al poder transformador de la IA. La integración de Perplexity Pro complementa otros beneficios exclusivos como el almacenamiento ilimitado en Movistar Cloud y la protección digital avanzada.

Al respecto, **Luis Germán Peña, director de Mercadeo de Movistar Colombia**, afirmó “damos un paso importante para el sector de las telecomunicaciones en el país, acercamos la Inteligencia Artificial de manera segura a nuestros clientes, entregando soluciones prácticas que facilitan y enriquecen el día a día de quienes confían en Movistar, con una solución que va más allá de la conectividad y de la mejor oferta de entretenimiento del mercado, pensamos también en adelantar el mes de las madres para que tengan celulares de última tecnología y puedan sacarle el máximo provecho al asistente personal de Perplexity”.

Por su parte dice **Aravind Srinivas, Cofundador y CEO de Perplexity** afirmó, “estamos entusiasmados de expandir nuestra asociación con Movistar Colombia, un país con un inmenso potencial y entusiasmo por la innovación en IA. Juntos, esperamos llevar Perplexity Pro a nuevas audiencias y empoderar a los colombianos con herramientas eficientes y confiables que transformen la forma en que buscan y descubren el conocimiento”.

## Una nueva era para las telecomunicaciones

Este lanzamiento tiene un alcance regional en los países donde opera Telefónica Movistar en Hispanoamérica, consolidando a la compañía como referente regional en innovación tecnológica. Con esta alianza, la empresa continúa liderando el camino hacia un futuro más conectado e inteligente.

Wayra, el Corporate Venture Capital de Telefónica Movistar, también ha apostado por el crecimiento de Perplexity con una inversión estratégica a finales de 2024. Con esta participación, Wayra se une a otros reconocidos inversores como Nvidia, Databricks, Jeff Bezos, Stanley Druckenmiller, Bessemer Venture Partners, NEA y IVP, reforzando su compromiso con startups de alto potencial. Esta inversión se enmarca en la estrategia de Wayra de potenciar empresas tecnológicas de alcance global, asegurando que los clientes de Telefónica Movistar puedan acceder a las innovaciones de las startups más disruptivas del mundo. De este modo, Perplexity podrá llegar a millones de usuarios a través de Telefónica Movistar, generando beneficios mutuos y consolidando la presencia de IA de vanguardia en los mercados donde la operadora tiene presencia.

Para más información sobre cómo activar este beneficio exclusivo, visita [www.movistar.com.co](http://www.movistar.com.co) o descarga la app Mi Movistar.

**Términos y condiciones:** [Particulares PPXL 03042025 final.pdf](#)

### **Acerca de Telefónica Movistar Colombia**

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 6,68 billones de pesos en 2024. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 92 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró 2024 con una base de clientes de 24.4 millones en todo el país: 20.8 millones de líneas móviles, 1.54 millones de clientes de banda ancha -1.49 millones con Fibra-, 849 mil de TV de pago (808 mil con IPTV) y 1.4 millones de líneas fijas en servicio.

### **Sobre Perplexity**

Es el 'motor de respuestas' conversacional que se nutre de fuentes creíbles en tiempo real para responder a las preguntas de los usuarios con citas en línea. Fundada en 2022 por antiguos miembros de OpenAI, Meta, Quora, Bing y Databricks, la misión de la empresa es servir a la curiosidad del mundo tendiendo un puente entre los motores de búsqueda tradicionales y las interfaces basadas en IA. Cada semana, Perplexity responde a más de 100 millones de preguntas en todo el mundo. Perplexity está disponible en línea en [www.perplexity.com](http://www.perplexity.com) y en iOS, Mac y Android.

### **Telefónica Movistar Colombia**

Dirección de Comunicaciones Corporativas

email: [prensa.telefonica@telefonica.com](mailto:prensa.telefonica@telefonica.com)

[www.telefonica.co/sala-de-prensa/](http://www.telefonica.co/sala-de-prensa/)