

Boletín Accionistas

Primer Semestre 2023

Estimados accionistas,

En línea con nuestro objetivo de mantener la información de la Compañía disponible de forma constante y abierta para nuestros grupos de interés, compartimos los resultados financieros y operativos del primer trimestre, así como los avances del Plan de Negocio Responsable.



“Esta nueva era digital debe ser un mundo mejor y depende de nosotros construirlo... la industria de las telecomunicaciones es clave para construir las infraestructuras y las redes del futuro”.

José María Álvarez-Pallete

en el conversatorio con el filósofo y escritor
Bernard-Henri Lévy, en el evento «Wake Up Spain!»



Ayudar a la sociedad *prosperar*

- Alcanzamos 3.8 millones de hogares pasados con Fibra Óptica al Hogar (FTTH) en 51 municipios.
- Gracias al programa Mujeres en Red, hoy se encuentran vinculadas a nuestros aliados más de 560 mujeres.
- La Fundación Telefónica Movistar ha beneficiado más de 68 mil personas:
 - Educación: 61.803 beneficiarios.
 - Empleabilidad y emprendimiento digital: 4.778 beneficiarios.
 - Conocimiento y Cultura: 705 visualizaciones.
 - Voluntariado: 775 beneficiarios y 340 Voluntarios.





Construir un

futuro digital y más verde

- Avanzamos y superamos las metas planteadas para los indicadores pactados en los créditos sostenibles suscritos con Scotiabank Colpatría, Bancolombia y BBVA, así:
 - Consumo de energía de fuentes renovables: 86,91%.
 - Consumo de energía por unidad de tráfico: 47,74 MWh/Pb.
 - Disminución en un 67% de las emisiones de carbono desde 2015.
- TRY MY RIDE reconoció nuestro Programa de Movilidad Sostenible en la Categoría Social.
- Realizamos el primer Workshop ESG, en el que se presentaron 14 proyectos con enfoque ESG (9 ambientales).
- Publicamos las siguientes notas en medios de comunicación, posicionando nuestra gestión ESG:
 - Testimonial Mujeres En Red: más de 2.840 vistas.
 - Testimonial Mujeres formadas en TIC en 20 medios.
 - Animación Fibra Ambiental en alianza con El Tiempo.





Liderar con el *ejemplo*

- Mantenemos un buen nivel de recomendación con un Net Promoter Score -NPS de 35,3%.
- El 32,3% de los aliados/terceros han sido formados en seguridad digital.
- Obtuvimos la recertificación del Sello Oro Equipares con un puntaje de 99,48%: esta mide la promoción de una cultura de igualdad y equidad laboral y es liderada por el Ministerio del Trabajo y Programa de Naciones Unidas PNUD.
- Elaboramos el Informe de Gestión Responsable 2022 bajo estándares GRI.
- Somos el operador con la mejor calificación en el Informe ¿Dónde están mis datos? 2022 de la Fundación Karisma.
- Estamos en la lista LinkedIn Top Companies 2023 en Colombia.
- Obtuvimos el sello BCX 2022: Best Customer Experience entregado por IZO, a través del cual se reconoce a la Compañía como la mejor empresa en Experiencia Cliente, en el sector de telecomunicaciones de Colombia.



Movistar lidera el mercado de Fibra Óptica (FTTH) y supera el millón de clientes conectados en Colombia

La Compañía superó el millón de hogares y empresas conectadas a su red de Fibra Óptica a nivel nacional, consolidándose como el operador líder en el país en esta tecnología.

Ya son más de 21 mil kilómetros de Fibra Óptica desplegada en el país, lo que significa cubrir la distancia que separa el Polo Norte del Polo Sur. En total, son 51 municipios los que se encuentran conectados a esta tecnología y la Compañía planea llegar a 17 municipios más en lo que resta del 2023.

Colombia Telecomunicaciones es el operador con el Internet fijo que ofrece la mayor velocidad de carga y descarga de datos en diez de las principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena, Villavicencio, Ibagué, Cúcuta, Santa Marta y Neiva.

Al respecto, Fabián Hernández, Presidente de Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC, manifestó que este logro es el resultado de un acelerado despliegue de redes de última generación que se adelanta desde hace varios años y el compromiso del equipo humano de la Compañía. Se generaron más de 10.500 empleos gracias a la Fibra Movistar, entre ellos 550 técnicas que hacen parte del proyecto Mujeres En Red y están vinculadas a nuestros aliados.



Así mismo, indicó que la Compañía busca generar las condiciones necesarias para anticiparse y gestionar una demanda cada vez más exigente por parte de los clientes, siguiendo el objetivo de llevar la conectividad a la mayor cantidad de hogares y empresas para promover el desarrollo tecnológico de la sociedad y la inclusión digital.

Adicionalmente, la Compañía celebró ser por tercera vez consecutiva el operador con el Internet fijo más rápido según Speedtest Awards de Ookla. Durante la entrega del reconocimiento, Ookla confirmó que la Fibra Movistar ha permitido a Colombia avanzar 43 puestos en su ranking de los países con las mejores velocidades de Internet en el mundo, de acuerdo con el informe del Speedtest Global Index, comparando datos del 2021 respecto al presente año.

Cabe destacar que la Fibra Movistar es una tecnología que contribuye al medio ambiente ya que consume 7 veces menos energía respecto al cobre. Además, permitirá en el corto plazo preparar el terreno para el desarrollo de nuevas tecnologías como el 5G.

Nueva normatividad aplicable a emisores de valores.

Revelación de Información Periódica e Información Relevante.

El Ministerio de Hacienda y Crédito Público emitió el Decreto № 151 de 2021, mediante el cual se modificó el Decreto № 2555 de 2010, en lo relativo a la publicación de Información Relevante de los Emisores de Valores.

La Superintendencia Financiera de Colombia ("SFC"), expidió (i) la Circular Externa № 012 de 2022 mediante la cual impartió instrucciones para la revelación y presentación de información periódica, en cumplimiento de lo establecido en el mencionado Decreto № 151 y (ii) las Circulares Externas Nos. 031 de 2021 y 03 de 2022, mediante las cuales estableció condiciones para la revelación de información sobre asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos y actualizó aspectos de la información que deben proporcionar los Emisores al Registro Nacional de Valores y Emisores (RNVE).

Para dar cumplimiento a la nueva normatividad la Compañía: (i) actualizó los procedimientos internos que regulan la publicación de Información Relevante y la presentación de Información Periódica; (ii) presentó con éxito a la SFC los planes de implementación solicitados: el primero, el 3 de octubre de 2022, relacionado con el cumplimiento de la Circular Externa 012 de 2022 y el segundo, el 8 de febrero de 2023, relativo a la implementación de la Circular 031 de 2021; y (iii) publicó al mercado, a través de los medios dispuestos por la SFC, el primer informe periódico de fin de ejercicio con corte a 31 de diciembre de 2022 y el primer informe periódico trimestral con corte a 31 de marzo de 2023.



Información financiera primer trimestre 2023 vs 2022

Aspectos a resaltar en los EEFF	1T- 2022	1T- 2023	Variación%	Observaciones
Total activos	13.229.009.119	14.348.665.413	8,46%	Los activos totales consolidados de Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. BIC y su subsidiaria al cierre del 31 de marzo de 2023 ascienden a \$14.349MM. Los activos corrientes suman \$2.777MM y los no corrientes \$11.571MM. Las principales variaciones del activo comparadas con el cierre a 31 de marzo de 2022, se resumen a continuación: El activo corriente presenta un aumento neto del 14,9% (\$360MM) generado principalmente en los rubros de cuentas por cobrar a clientes, gastos pagados por anticipado por obtención de contratos con clientes, costos de equipos e instalación en casa de clientes e inventarios; lo anterior, generado por la mayor actividad comercial interanual. El activo no corriente presenta un aumento neto del 7,0% (\$760MM) generado principalmente por los activos financieros, por valoración de coberturas efecto de la devaluación del peso frente al dólar interanual del 23,7%, activos intangibles por la adquisición de espectro en la banda de 1900 Mhz y, de otra parte, la amortización interanual en los rubros de cuentas por cobrar a clientes y gastos pagados por anticipado por obtención de contratos con clientes, costo de equipos e instalación en casa de clientes, esto producto de la mayor actividad comercial interanual y compensado en parte por disminución en propiedades, planta y equipo, principalmente por la depreciación interanual.
Patrimonio neto	5.296.853.768	4.604.375.908	(13,07%)	El patrimonio neto consolidado al cierre del 31 de marzo de 2023 asciende a \$4.604MM con disminución neta del 13,1% (\$693MM), generado principalmente por la distribución de utilidades generadas durante el año 2021 y pagadas al cierre de 2022, el resultado del período de 12 meses acumulados al cierre del primer trimestre de 2023 y la disminución en valoración de instrumentos de coberturas, principalmente por los incrementos en las curvas libor e IBR asociados a los instrumentos swaps.
Ingresos operacionales	2.436.213.543	1.747.584.479	(28,27%)	Los ingresos totales de operación durante el primer trimestre de 2023 ascendieron a \$1.748MM con un aumento del 9,5% frente al cierre del mismo trimestre de 2022 (excluyendo el efecto de la operación de venta de los activos de fibra óptica realizada con KKR en enero de 2022 por \$840MM). Los ingresos provenientes de clientes ascienden a \$1.667MM, los cuales presentan un crecimiento interanual del 6,9% (\$1.559MM en el primer trimestre de 2022), generado principalmente por el buen desempeño en todos los segmentos tanto en los servicios móvil y fijo, la mayor actividad comercial, los ingresos por servicios de pospago, la conectividad a través de la fibra y servicios digitales. Los ingresos de terminales presentan un aumento del 10,6% frente al mismo trimestre de 2022, apalancado principalmente por la dinámica en las estrategias comerciales y las opciones de financiación con aliados estratégicos. Los otros ingresos de operación por \$81MM presentar un aumento del 120% (excluyendo el efecto de la operación de venta de los activos de fibra óptica realizada con KKR en enero de 2022) frente al mismo trimestre de 2022, principalmente por reconocimiento de ingresos asociados al compromiso de exclusividad pactado en los contratos vinculados a la venta de la infraestructura de fibra óptica, servicios de apoyo logístico, comercial y plataformas administrativas.
EBITDA	1.218.645.636	375.899.732	(69,15%)	El EBITDA – indicador que mide el rendimiento y el resultado operativo antes de las depreciaciones y amortizaciones - ascendió a \$376MM al primer trimestre de 2023, sin variación importante frente al mismo trimestre de 2022 (excluyendo el efecto de la operación realizada con KKR en enero de 2022). El EBITDA durante el primer trimestre de 2023 está impulsado por el buen desempeño en los ingresos, apoyado por el aumento en las ventas de terminales móviles, la conectividad a través de la fibra óptica, los servicios digitales y los servicios de despliegue de fibra y eficiencias en los costos y gastos no comerciales.
Margen EBITDA	50,02%	21,51%	(57,00%)	El margen de EBITDA, se presenta disminución del primer trimestre de 2023 frente al mismo período de 2022 una vez ajustado el ratio de 2022 a 23,8%, excluyendo el impacto por la venta del negocio de fibra óptica, principalmente por el aumento de gastos comerciales en la obtención de nuevos clientes.

Productos y cuota de mercado de Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC

Pospago*	1Q 2022	1Q 2023	Variación interanual	Market Share 4Q 2022**	Observaciones
Planta	5.107	5.475	7.2%	27.4%	A pesar del entorno competitivo, hemos reaccionado rápidamente con estrategias comerciales para el blindaje de la planta y hemos logrando contener el churn, lo que nos ha permitido crecer en ingresos, principalmente en el segmento B2C +6,2%.
Ingresos	516	536	3,9%		

Prepago*	1Q 2022	1Q 2023	Variación interanual	Market Share 4Q 2022**	Observaciones
Planta	13.759	15.088	9.7%	24.8%	Se presenta un buen crecimiento en la planta. Respecto a los ingresos, se presenta una desaceleración generada por una contracción de la demanda del mercado, la cual impactó el crecimiento del parque recargador y afectó a la baja la frecuencia de la compra.
Ingresos	113	104	-7.7%		

Banda Ancha*	1Q 2022	1Q 2023	Variación interanual	Market Share 4Q 2022**	Observaciones
Planta Total	1.207	1.360	12.7%	15.0%	El crecimiento en banda ancha está dado por el buen comportamiento en la actividad comercial de fibra. Hemos logrado conectar un millón de clientes que representan el 70% de la planta total de banda ancha.
Planta FTTH	567	952	67.9%		
Ingresos	206	249	20.8%		

Televisión*	1Q 2022	1Q 2023	Variación interanual	Market Share 4Q 2022**	Observaciones
Planta Total	586	740	26.6%	11.2%	Apalancados en la fibra. IPTV cierra con 595K clientes que representa el 80% de la planta de TV.
Planta IPTV	370	595	60.8%		
Ingresos	76	93	22.1%		

Linea Básica*	1Q 2022	1Q 2023	Variación interanual	Market Share 4Q 2022**	Observaciones
Planta	1.414	1.419	0.3%	18.6%	La caída se explica por el crecimiento en los niveles del churn dada la sustitución de este producto en el mercado.
Ingresos	44	43	-2.7%		

Otros Ingresos*	1Q 2022	1Q 2023	Variación interanual	Observaciones	
Terminales Móviles	228	253	10.7%	Crecimiento en ingresos de Terminales por campañas exclusivas en referencias de alta rotación con mejor precio promedio, manteniendo el mark up en lo corrido del año. Caída en ingresos de "Datos" explicada por menor despliegue de red de fibra a través del modelo de coinversión (ATP) , el crecimiento en TI está apalancado en alza de tarifas, mayor actividad comercial y nuevos proyectos del segmento B2B. La caída en OMVs e interconexión se da por reducción de tarifas.	
Datos y alquiler de circuitos	93	78	-16.0%		
TI y Nuevos productos	139	165	18.2%		
Interconexión	76	66	-12.9%		
OMVs	10	9	-11.0%		

* Operativos en miles de usuarios e ingresos en COP miles de millones de Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC.

**Fuentes: CdG, Último reporte trimestral de las TIC, Min TIC y CRC